



magazine

13

In questo numero...

Vis a vis. Dalla teoria alla pratica

Attivi. Nuovo Body Shock, nuova Silhouette

Concept. Primi anche nelle Medical SPA

Dossier. Onda Shock

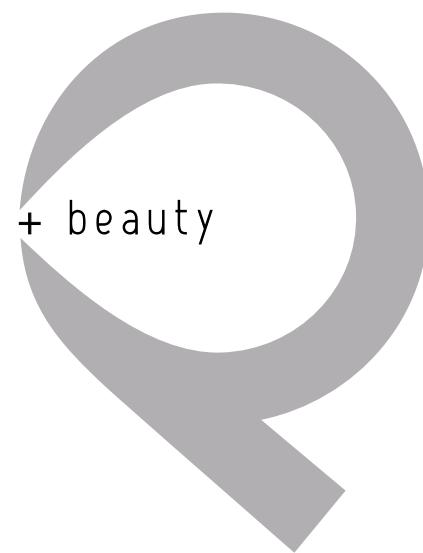
In vetrina. Pevonia Wellness Fusion Ritual

Medicina e Scienza. Dieta? Prendetevi un giorno

Star. Tutti in forma con Happy Wellness® Style

Focus. È nato il primo Pevonia Point

Yoga Happy Wellness® comodamente a casa



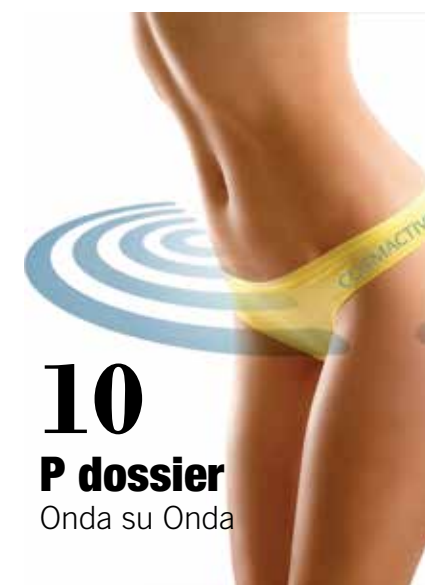
02

P vis a vis
Editoriale



08

P concept
Primi anche nelle
Medical SPA



10

P dossier
Onda su Onda



04

P attivi

Nuovo Shock
Nuova Silhouette

06

P spass

SPA Manager PI.CO
già professionisti



11

P vetrina

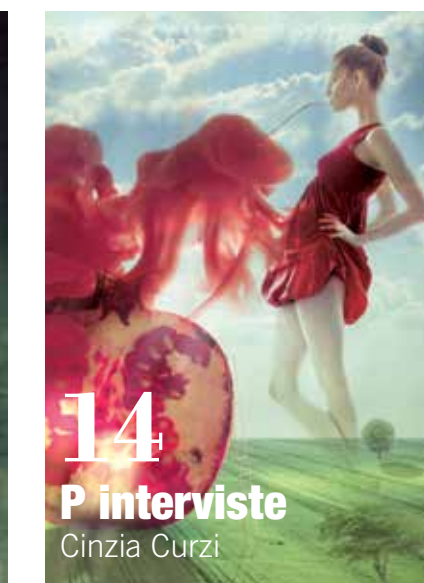
Pevonia Wellness
Fusion Ritual



12

**P medicina
e scienza**

Happy Wellness® Diet



14

P interviste
Cinzia Curzi



16

P star

HTutti in forma
con appy Wellness® Style



18

P focus

È nato il primo
Pevonia Point



20

P business

Happy Wellness®
Yoga



23

P natura

Stem Cells
Phyto-Elite
Corpo



24

P blog

Pevonia nei Diari

EPILAZIONE DIODOLASER

pelle effetto seta

L'UNICO SISTEMA INTEGRATO
LASER-COSMETICO con DEPILEND®

100% EFFICACE





Facciamo un viaggio. Dalla teoria alla pratica.

Piacere mio!

marketing

procedure

vendita



PIETRO BRUSAFERRÌ

Ho sempre trovato molto significativa la massima in cui Aristotele afferma che: “L’intelligenza non consiste soltanto nella conoscenza, ma anche nella capacità di applicare la conoscenza alla pratica”.

È un aforisma, questo, che dà più valore a quanto fatto da noi in tutti questi anni, in cui attraverso la qualità delle nostre linee *Pevonia®*, *Mesoestetic®* e *Cosmactive®* e grazie al **metodo Wellness PRIDE** abbiamo cercato, in fondo, di abbandonare l’eccesso di nozionismo teorico e dare alla pratica un significato logico, spiegare perché ci sono quei risultati eclatanti che poi, in effetti, arrivano: come mai alle persone piace così tanto entrare nei nostri Centri di Eccellenza, utilizzare i nostri cosmetici e tutte le soluzioni di medicina, fitness ed integrazione alimentare previste dal nostro **Programma Happy Wellness®**.

Noi pensiamo e ci comportiamo in maniera coerente: i nostri pensieri, per il tramite del nostro corpo, generano un comando che ci spinge ad agire in maniera da tradurre in pratica il nostro metodo, così come in un computer hardware e software portano all’azione.

Come avrete modo di leggere, la nostra “pratica” funziona a tutti i livelli

Nell’introdurre nuovi attivi in sinergia per quanto riguarda le staminali vegetali, nel soddisfare i nostri clienti permettendo, contemporaneamente, ai nostri Wellness Specialists di andare in vacanza, nel creare occasioni di incontro e partnership con altre realtà economiche nei territori in cui sono i Centri Benessere.

Questo perché il metodo PI.CO Wellness non è isolato, bensì sostenuto da innumerevoli strumenti e procedure.

L’inaugurazione del primo **Pevonia Point** a Casalbuttano è la materializzazione del senso pratico: tutta la nostra esperienza è stata condensata in un format che **non offre prodotti ma soluzioni**, come d’altronde in ogni nostro Centro. Il lancio della linea clinica con approccio medico **Body Shock** è frutto della ricerca e dell’innovazione del dipartimento biotecnologico by **Mesoestetic**. Nel nuovo gruppo **Facebook Happy Wellness®**, cerchiamo di riprodurre la nostra passione, quella di discutere di benessere, sui social e con l’iniziativa **Power Body Active** vogliamo superare le nostre stesse performance, che fanno parlare di noi anche le blogger di Glamour.

In questo numero troverete alcune testimonianze di operatori che, negli anni, hanno con coraggio sostituito la parola “crisi” con “scelta”, quella di allargare la loro zona di comfort acquisendo nuove competenze, studiando e applicando un sistema di **MARKETING, VENDITA E PROCEDURE PI.CO Wellness** con indubbi risultati positivi.

Il momento di passare **dalla teoria alla pratica**, dai discorsi ai fatti è passato da un pezzo e noi l’abbiamo saputo cogliere: non vogliamo, come Einstein dice, “coniugare la teoria con la pratica”, nel senso che non funziona niente e non si sa il perché, ma aumentare la percentuale di strumenti e consigli pratici per ottenere risultati ed essere sempre più i “migliori amici” di chi ogni giorno viaggia con noi, orgoglioso di essere un operatore del benessere.

pico**wellness**
MARKETING

pevon**ia**

mesoestetic®
PHARMA GROUP

COSMACTIVE®
BEAUTY & SPA SPECIALITIES

happy**wellness**



Nuovo shock. Nuova silhouette.

Il sistema BodyShock di Mesoestetic nella sua nuova formulazione promette un attacco cosmetico “24h”.

PROFESSIONALE E DOMICILIARE

Data l'importanza della continuità, per il successo del sistema BodyShock, è fondamentale l'utilizzo dei prodotti domiciliari, in contemporanea con l'azione in cabina, combinando BodyShock Total Reducer, Night Reducer e Local Reducer insieme ad uno dei due integratori alimentari Reducer Pills o Slim-up! Reducer.



La linea domiciliare dal Total Reducer e dal Night Reducer, risulta efficace contro la formazione dell'adipe e della ritenzione idrica, di giorno, mentre favorisce la riattivazione del metabolismo cellulare di notte.

Il **Local Reducer** è appositamente studiato contro gli accumuli di grasso in determinate zone del corpo, le **Reducer Pills** agiscono nell'organismo (e sono a base di estratto di Tè Verde, Chitosano vegetale e Vitamina C) come le **Slim Up!** Quattordici fiale monodose ad effetto “express” con L-Carnitina e Tè Verde.



Il sistema che rimodella la silhouette è tornato: che shock per la cellulite, che benefici per la silhouette!

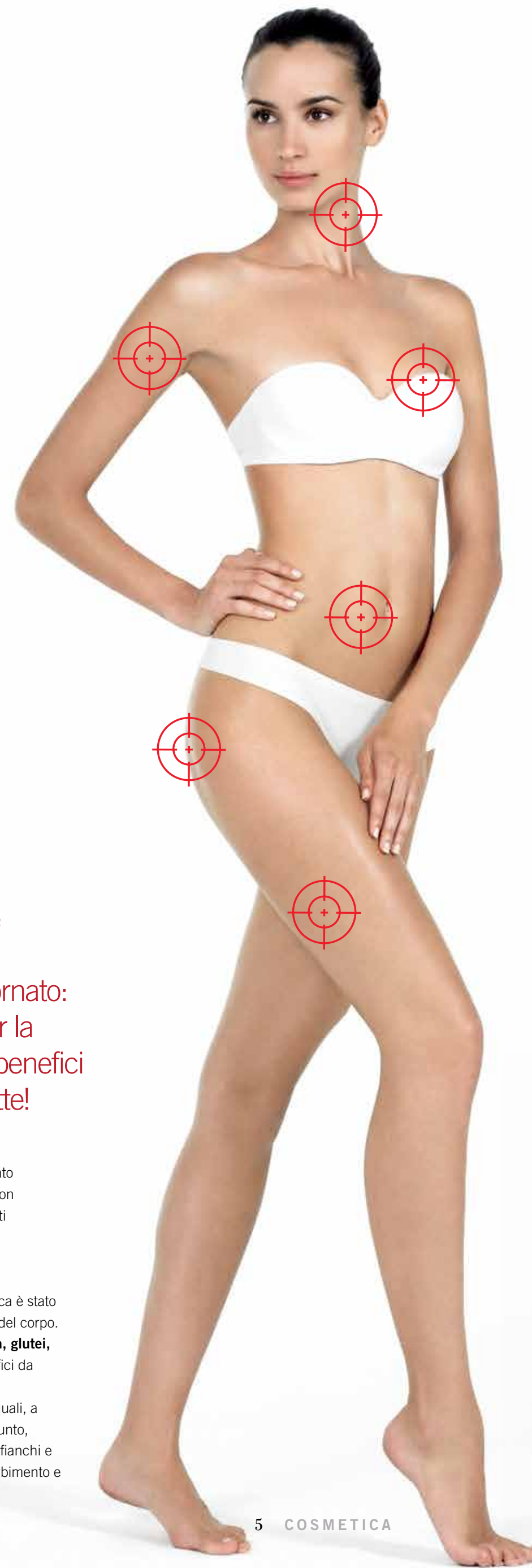
Antichi pregi

L'approccio clinico Mesoestetic®, con il sistema **BodyShock** si caratterizza comunque per essere un trattamento dinamico, *adattabile a tutti i tipi di silhouette* in modo mirato su ogni parte del corpo. Abbinabile ed efficace con tecnologie quali il *drenaggio elettrolinfatico*, l'*onda d'urto*, l'*elettroporazione* e la *radiofrequenza*, ha nei prodotti professionali e domiciliari la massima concentrazione di sostanze attive dall'efficacia testata.

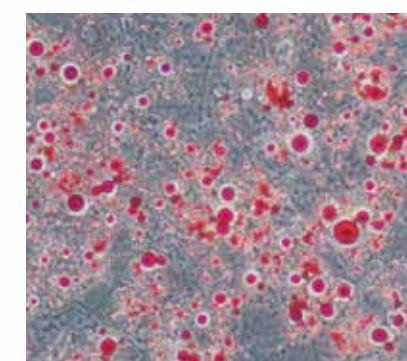
Nuove virtù

Il sistema BodyShock è però completamente rinnovato: l'effetto di riduzione della cellulite della formula classica è stato sostituito dall'obiettivo di **rimodellamento generale della silhouette**, tenendo conto delle varie conformazioni del corpo. Si tratta di un vero e proprio **attacco cosmetico “24h”** a tutto vantaggio di **gambe, fianchi e addome, braccia, glutei, mento e seno**. L'attacco in questione è strutturato in un trattamento d'urto in cabina, unito a domiciliari specifici da utilizzare giorno e notte in abbinamento ad una nuova generazione di nutraceutici (in *capsule* ed *elisir*).

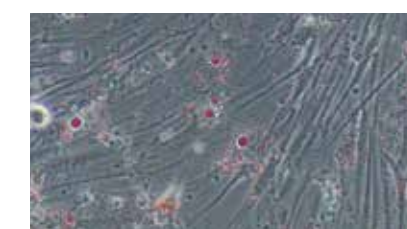
Il rimodellamento della silhouette si raggiunge con attivi ultraconcentrati, derivati da formulazioni innovativi i quali, a loro volta, permettono trattamenti personalizzabili al 100% e flessibili, in abbinamento a tecnologie quali, appunto, **Onda Shock**. Hanno un ruolo più che... attivo anche le sei esclusive tecniche di massaggio Mesoestetic® per fianchi e addome, glutei, gambe, braccia, seno e mento che incrementano l'efficacia del trattamento, favorendo l'assorbimento e l'introduzione degli attivi attraverso l'epidermide.



Lo studio in-vitro condotto sugli adipociti della durata di 21 giorni ha analizzato l'inibizione della adipogenesi dopo l'utilizzo dei prodotti BodyShock professionali e domiciliari.



In rosso si osserva l'accumulo di lipidi negli adipociti dopo 21 giorni nelle colture non trattate.



Studio 1: BodyShock night reducer

Quando gli adipociti sono coltivati nelle stesse condizioni ma con l'utilizzo del bodyShock night reducer e del bodyShock remodeling mask, l'accumulo dei lipidi negli adipociti subisce un'ingente diminuzione che comporta una riduzione dell'accumulo di grasso nei tessuti.



PRIMA DEL TRATTAMENTO



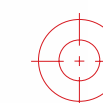
RISULTATI IN VIVO DOPO 10 SEDUTE

Come agisce BodyShock

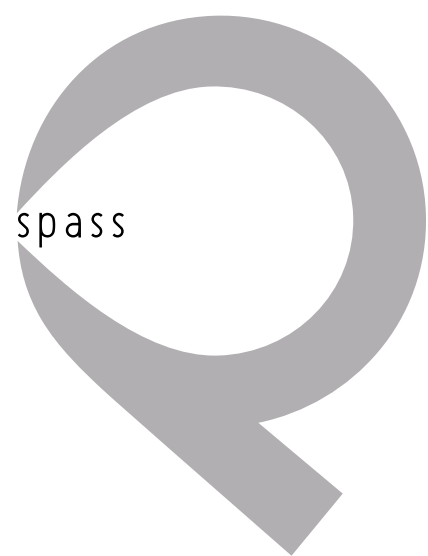
Il nuovo sistema BodyShock parte dal presupposto che esistano **cinque tipi differenti di silhouette e sei zone d'azione**: addome e fianchi (*con perdita di tono e accumulo di grassi*) gambe (*ritenzione idrica e pelle a buccia d'arancia*) seno (*perdita di tono ed elasticità*) glutei, braccia e mento (*effetto “doppio mento” per eccesso di tessuto adiposo*).

Il sistema, nelle sue varie fasi, ridefinisce e tonifica la silhouette convertendo i grassi in energia, drenando e attivando la microcircolazione per prevenire la produzione di grassi e stimolarne lo scioglimento. Con il **BodyShock Exfoliator Gel** la zona da trattare viene preparata per la **Active Solution** con **Boosters Concentrati** ad azione **drenante, snellente e rassodante**.

All'azione di stimolazione contribuisce il massaggio localizzato, mentre il potenziamento del trattamento avviene con le due maschere, **Remodelling** e **Tightening** e la **Crema** finale intensifica l'azione degli attivi.



bodyshock
giorno e notte, ti rimodella



Gli SPA Manager PI.CO sono già *professionisti*

Sette degli otto requisiti richiesti dalla normativa nazionale sono soddisfatti dal Corso “Sei Pilastri” della Academy.

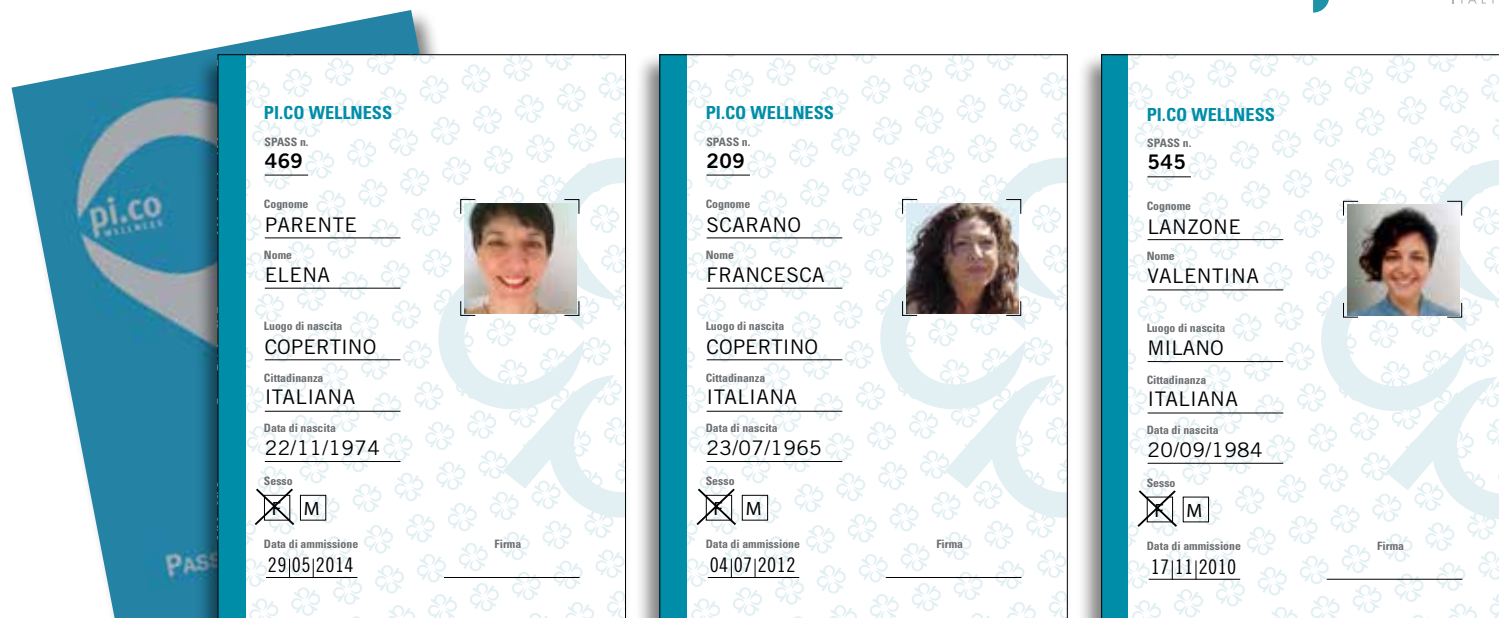
Buone notizie per gli amanti delle SPA e di tutti i programmi integrati Salus per aquam: gli SPA manager che incontreranno nei Centri di Eccellenza PI.CO Wellness sono dei veri professionisti.

A certificarlo è ASSOSPAManager, associazione professionale che opera nel settore benessere e rappresenta i professionisti che si occupano della pianificazione, programmazione e organizzazione di tutte le attività strategiche e gestionali svolte all'interno delle SPA, beauty farm o centro benessere, che ha riconosciuto da tempo PI.CO Wellness Academy come organizzazione di riferimento per la formazione, di base e continua, di coloro che voglio associarsi.

Il fatto che lo SPA manager del Centro di Eccellenza possieda la qualificazione di “Sei Pilastri” PI.CO Wellness Academy” è stato riconosciuto da ASSOSPAManager equivalente al Test di Verifica delle Competenze necessario per iscriversi, perché il programma dei corsi della Academy soddisfa già sette degli otto requisiti richiesti dalla normativa nazionale.

Gli SPA manager PI.CO Wellness sono, dunque, già professionisti: bello sapere che ci sono.

ASSO SPA MANAGER ITALY



ELENA PARENTE
SPA MANAGER OLISTIC ZONE
TREZZANO SUL NAVIGLIO MILANO
I metodi di lavoro?
Basta guardarli negli occhi

Elena Parente è anche Acting Staff Executive PI.CO Wellness: è stato semplice capire il valore dell'approccio “Ready To Go” e del metodo PI.CO Wellness. Elena è una vera operatrice olistica capace di consigliare le proposte integrate di estetica, fitness ed alimentazione previste dal programma Happy Wellness®.

I metodi di lavoro – dice – bisogna guardarli negli occhi, per andare oltre le apparenze e scoprirne l'essenza: i corsi PI.CO Wellness hanno esaltato la mia capacità di gestire il lavoro, facendo emergere la mia inclinazione alla formazione ed alla trasmissione delle conoscenze relative all'estetica ed al benessere, che portano alla specializzazione di figure altamente qualificate sotto il profilo etico-professionale.

FRANCESCA SCARANO
BEAUTY SPECIALIST E RESPONSABILE
FORMAZIONE TECNICA HAPPY WELLNESS®
CENTER - GALLERIA MAZZINI CASERTA

Non solo ha il passaporto SPass ma ha raggiunto la seconda delle quattro “P” ed è dunque, con tanto di certificazione, una Wellness Senior Specialist.

Francesca è una vera operatrice olistica capace di consigliare le proposte integrate di estetica, fitness ed alimentazione previste dal programma Happy Wellness®. “Dalla Teoria alla Pratica” non è soltanto un hashtag.

Ho sempre messo immediatamente in pratica tutti gli strumenti appresi nei vari corsi che ho frequentato e si sono sempre rivelati efficaci, una volta applicati nel giusto modo. Ho frequentato, soprattutto nell'ultimo anno tantissimi corsi pratici, che incarnano quell'idea di cambiamento per me sinonimo di innovazione. Non ho mai avuto paura di cambiare, nessuno dovrebbe averne.

VALENTINA LANZONE
TITOLARE, RESPONSABILE ACCOUNT E
SMALL GROUP PRIVATE FITNESS TRAINER
OLISTIC ZONE TREZZANO SUL NAVIGLIO

Vedo ogni giorno segnali di crescita.

Da molto tempo segue i corsi PI.CO Academy e possiede lo SPAss: è una specialista del metodo Wellness Pride ed applica l'approccio olistico ovvero integrazione tra programmi fitness e beauty.

Il vantaggio tangibile, già nell'immediato – sottolinea Valentina – del Wellness PRIDE e dell'integrazione è la soddisfazione finale del cliente che porta ad una percentuale di fidelizzazione a dir poco eccezionale: il tasso di fidelizzazione di una persona che frequenta il Private Fitness e segue programmi integrati può arrivare ad essere anche del 90% superiore a quello di chi non usufruisce di tutti i servizi del Centro: ogni giorno vedo segnali di crescita professionale, crescita del Club e aumento della soddisfazione (e, quindi, della fidelizzazione) del cliente.

READY TO GO: la formazione PI.CO Wellness® diventa garanzia di professionalità.

PI.CO Academy assicura ai clienti trattamenti professionali SPA che garantiscano risultati reali e visibili anche attraverso la certificazione dei suoi specialisti, che hanno un “passaporto” personale (lo SPAss) sul quale con uno specifico timbro vengono segnalati i progressi riguardanti le 4P della specializzazione del Wellness Specialist.

1° P WELLNESS EXECUTIVE SPECIALIST

Per conseguire la prima P è necessario aver frequentato con successo i seguenti corsi:

- Wellness Check-up
- Beauty Specialist 1
- P.R.I.D.E. System 1° livello
- Beauty Specialist 2 (solo per operatori Beauty)
- Corso Base Personal Trainer di Elav
- Academy (solo per operatori Fitness)
- Ritual Massage (solo per operatori di Massaggio)
- Happy Wellness® Specialist (solo per Medici e Paramedici)

2° P WELLNESS SENIOR SPECIALIST

Per conseguire la seconda P è necessario aver frequentato con successo i seguenti corsi:

- L'eccellenza nel Welcome Service: migliorare il valore percepito dai clienti
- P.R.I.D.E. System 1° livello
- Happy Wellness® Specialist
- Cosmesi e Cosmetici
- Power Marketing

3° P WELLNESS SENIOR

Per conseguire la terza P è necessario frequentare con successo i “6 Pilastri” PI.CO Wellness e superare con successo l'esame master finale:

- Wellness Manager 1: dirigere con successo
- Wellness Manager 2: dirigere con successo
- Case History Hotel - Case History Fitness SPA - Case History Medical SPA: dirigere con successo
- P.R.I.D.E. System: creare e comunicare valore
- Diventare Leader: costruire un team olistico di successo
- Comunicare con successo: come conquistare nuovi clienti
- Tesi 6 Pilastri

4° P WELLNESS MASTER

- Progetto o Stage n.1
- Progetto o Stage n.2
- Progetto o Stage n.3

Ogni tappa superata con successo viene certificata nell'esclusivo SPAss. Il passaporto degli esperti Spa PI.CO Wellness.

Ci piace farvi sorridere.
Al Centro tutti... **HAPPY:**
titolari, operatori, clienti

Siamo Sempre di Più

Se il Centro è di eccellenza, tutti vogliono andarci e allora...

Le Terme Pompeo hanno un tasso di conversione in nuovi clienti del 60%.

Le soluzioni proposte dal Centro Perfect Beauty sono così efficaci che, ad ogni campagna, sono seguiti da un numero di nuovi clienti che varia da 10 a 40.

Se un trattamento ti è piaciuto, vorresti regalarlo al tuo miglior amico?

In questo modo, 30 nuovi amici sono arrivati ad apprezzare la professionalità del Studio Estetico Mirò.

EVVIVA LE VACANZE!

Chi lavora avrà pur diritto di andare in ferie! Sentite loro...

Ho guadagnato 2 giorni lavorativi al mese da dedicare interamente ad attività esterne alla cabina.

Elena Parente, O-ZONE

Riesco a fare 3 vacanze l'anno.

Cinzia Curzi, PERFECT BEAUTY

Almeno 1 ora in più al giorno di tempo libero.

Adriana Migliore, Studio Estetico MIRO'

PIÙ PROFESSIONALI, PIÙ PROFESSIONISTI

Il progetto facilita la crescita professionale di tutti, al Centro. Così, tutti diventano più professionali e ci sono più professionisti al servizio del cliente.

I nuovi assunti ottengono le performance standard già a partire dal 2° mese.

Francesca Vitaglione, MONDO DONNA

In soli 60 giorni dall'applicazione del metodo WELLNESS PRIDE le mie operatrici hanno acquisito la totale autonomia nelle attività di diagnosi e di prescrizione.

Jessica Marzolla, CARISMA

Le mie operatrici raggiungono tutti gli obiettivi. I miei clienti uno, però importantissimo: sono soddisfatti dei risultati.

Vania Fioretti, MYOSOTIS

I risultati si vedono

Un Centro deve garantire risultati, questi risultati devono essere percepiti.

69% l'efficacia professionale percepita dai clienti di Target Estetica nel solo mese di dicembre 2015: brava Luisa Danieletti!

87% le persone che davanti ai risultati evidenti dei loro trattamenti non hanno potuto che notare...il carisma del Centro Estetico Carisma e tornare da Jessica Marzolla e dal suo team.

100% di efficacia per i clienti dell'integrazione laser cosmetica proposta da Cinzia Curzi al Centro Perfect.



ItalianSPA
Awards

PRIMI anche nelle Medical SPA



Italian SPA Awards 2015: premiata Aging Medicalaser di Giarre

Aging Medicalaser di Giarre ha ottenuto il premio, per la categoria delle Medical SPA, alla sesta edizione del premio Italian SPA Awards 2015, organizzato dalla rivista AreaWellness. La cerimonia di premiazione si è svolta, in occasione della BIT di Milano, sabato 13 febbraio 2016.

Quando una foto cambia la storia

Alle origini di questo risultato c'è una foto (quella che vedete) la quale a sua volta testimonia un incontro: quello tra il dottor **Antonio Pulvirenti** e l'ingegner **Salvatore Picucci**.

Il dottor **Antonio Pulvirenti**, specialista in Medicina Estetica, con esperienza decennale nell'integrazione tra medicina estetica e regimi alimentari abbinati, nel 2004 era già uno dei massimi esperti internazionali nel settore ed il primo, in Italia, ad introdurre con successo la tecnologia del fraxel laser: Aging Medicalaser, anche oggi, è un punto di riferimento per la medicina estetica nel Paese ed anche oltreoceano. L'incontro con PI.CO Wellness portò ad un check-up strategico, effettuato direttamente dall'ingegner **Picucci** che fece emergere la necessità di cambiare non certo l'approccio medico all'utilizzo del laser, ma l'esperienza che i clienti del dottor Pulvirenti avrebbero dovuto vivere, per colpire la loro percezione. Dal 2004 l'utilizzo del metodo **Smart CARD PI.CO Wellness** ha contribuito in modo determinante a far percepire, nella mente delle persone, il centro come specializzato in laser terapia e laser chirurgia per estetica.

Una clinica fonte di bellezza

Aging Medicalaser nasce da un'esperienza ventennale nel campo della **laser terapia** e **laser chirurgia** e si pone come centro medico laser chirurgico specialistico di riferimento, per offrire ai pazienti le metodiche diagnostiche e le tecnologie più avanzate e garantire le migliori opportunità terapeutiche per il benessere e la cura della persona.

Un'attenzione speciale viene riservata alla medicina e chirurgia estetica con ambienti pensati per offrire il massimo del confort a medici e pazienti, con una sala operatoria autorizzata (ex legge 8/1999) che offre la possibilità di effettuare piccoli interventi nel massimo della sicurezza.

Lo studio si avvale della preziosa collaborazione del dottor **Fabio Ingallina**, chirurgo plastico di fama internazionale, con un'esperienza ventennale a Parigi e del dottor **Luciano Mavilia** dermatologo clinico di livello europeo per la vitiligine e la psoriasi (che lavora anche al San Raffaele di Milano).

Wellness Marketing. Il laser, reso piacevole

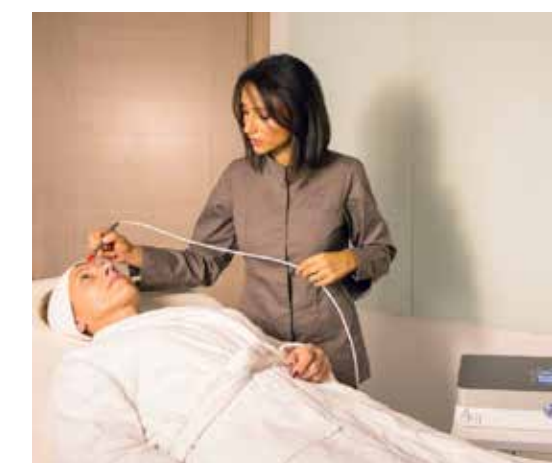
Con le migliori competenze e la miglior tecnologia, il dottor Pulvirenti si trovava davanti al problema della percezione del laser, come strumento eccessivamente invasivo, quando non doloroso. Di conseguenza, il team PI.CO Wellness cambiò innanzitutto il processo di erogazione del servizio, inserendo nella procedura laser trattamenti di benessere antecedenti e successivi all'intervento laser propriamente detto, in grado di trasformare una seduta in un'esperienza di benessere: era, nel 2004, una delle prime applicazioni pratiche di quello che, oggi, tutta Italia conosce come metodo Happy Wellness®.

Capire per intervenire

Il dottor Antonio Pulvirenti fu un precursore anche nel partecipare, tra i primi, al Master PI.CO Wellness dei "Sei Pilastri" e, intanto, la Aging Medicalaser modificava anche il processo di accoglienza e gestione dei clienti, attraverso il metodo di vendita professionale Wellness PRIDE: prima si comprendono gli elementi a cui le persone danno valore, meglio si riesce a personalizzare il percorso di benessere integrato all'azione di medicina estetica.

Oggi, la Medical SPA di Giarre non è solo uno studio specializzato e dotato delle tecnologie più avanzate ma il luogo deputato a vivere un'esperienza di benessere esclusivo tanto quanto efficace sotto il profilo dei risultati finali: aver fatto la prima mossa ha dato al dottor Pulvirenti tutti i privilegi del "first mover" ed al suo team più consapevolezza, autonomia e capacità di crescere professionalmente.

E gli Awards... arrivano di conseguenza.





Onda
su Onda

COSMACTIVE
BEAUTY & SPA SPECIALITIES



Lemi
TECH



La Golden Week Power Body Active colpisce due volte la cellulite, grazie al supporto di “Onda Shock”

Una vera e propria “onda d’urto” contro la cellulite, quella che si abatterà nella prossima Golden Week nei Centri di Eccellenza PI.CO Wellness: ad originare questo positivo tsunami sarà la combinazione tra il sistema Power Body Active Cosmactive e Onda Shock

Onde acustiche in azione

Il sistema **Power Body Active** contrasta, di per sé, la cellulite nei suoi programmi tonificanti, snellenti e drenanti: **Onda-Shock** moltiplica all’ennesima potenza questa azione grazie alle onde acustiche. Le onde acustiche vibranti di questo sistema innovativo (si tratta di tecnologia all’avanguardia Lemi Tech) riducono le adiposità localizzate e gli inestetismi della cellulite, migliorando di conseguenza il tono e l’elasticità della pelle, perché si propagano nella zona trattata, rilasciando e cedendo la loro energia alle cellule.

Più energia, più collagene

Quando l’energia viene rilasciata, aumentano flusso sanguigno e sistema linfatico, dunque si stimola una produzione di nuovo collagene che favorisce il rassodamento del tessuto. Le onde acustiche ad alta energia di Onda-Shock, che vengono introdotte nel corpo sotto forma di oscillazioni ad alta pressione, sono particolarmente efficaci contro la cellulite (PEFS) di stadio I, II e III.

Tutto il corpo è interessato

Onda-Shock agisce sulle principali parti del corpo interessate da inestetismi legati alla cellulite: ventre, glutei, fianchi, cosce e zone tricipitali delle braccia. È qui che le onde acustiche penetrano, rilassano il tessuto connettivo e tonificano la pelle. Durante la Golden Week, sarà particolarmente piacevole e conveniente provare, insieme, **Power Body Active** e **Onda-Shock**: c’è da restare (positivamente) scioccati.



Un rituale che piace al Mondo

*Pevonia Wellness Fusion Ritual:
benessere, in tutte le lingue del pianeta*

Wellness, benessere: comunque lo si voglia chiamare, è l’ideale punto d’arrivo di una giornata stressante, di una settimana da dimenticare, di un anno da cancellare, per riscrivere un po’ la propria vita all’insegna di “quel che ci piace fare”. Fare è sinonimo, in questo caso, di “esperienza di benessere” e sulle emozioni è stato modellato il Wellness Fusion Ritual Pevonia, un percorso sensoriale che coinvolge il corpo, la mente e lo spirito al fine di raggiungere una completa sensazione di benessere.

Il rituale combina trattamenti “Welcome” trattamenti viso, corpo e relax, con l’esclusivo “PevoPressure Massage” viso, ispirato alla tradizione orientale che stimola i meridiani energetici “Amma” e “Shiatsu”.

La sensazione di benessere che ne deriva non è apparente: il rituale ha benefici effetti sull’ossigenazione della pelle, diminuisce il senso di affaticamento e lo stress perché aumenta la circolazione sanguigna. In tutte le lingue del Mondo, Wellness Fusion è il rituale che Pevonia dedica al benessere, in tutte le sue forme.



DIETA?

Prendetevi un giorno.

Nei Centri di Eccellenza PI.CO Wellness, la dieta proteica ipoglucidica si impara, con il HAPPY WELLNESS® DAY.



La fretta è "cattiva consigliera" in generale, ma quando si parla di diete la velocità può essere addirittura dannosa.

Velocità vuol dire possibili scompensi, rapidi risultati ma altrettanto rapidi tracolli, con la bilancia che torna ben presto a... lamentarsi sotto il peso dei nostri chili di troppo che tornano: il vantaggio principale di Happy Wellness® Diet consiste in una diminuzione rapida del peso in sicurezza, grazie all'alternanza di 4 fasi ed un programma di mantenimento e stabilizzazione, unico nel suo genere, che assiste il cliente fino ad un anno successivo alla fine della dieta propriamente detta.

Con queste premesse, sarà forse il caso di "prendersi un giorno", trovare un Centro di Eccellenza PI.CO Wellness e partecipare ad un HAPPY WELLNESS® DAY con un nutrizionista o un Happy Wellness® Specialist.



MIRIA BARBONI
WELLNESS COACH E RESPONSABILE
HAPPY WELLNESS® ACADEMY

happywellness®diet

Le fasi dell'Happy Wellness® DIET

Happy Wellness® Diet è una dieta proteica ipoglucidica, in collaborazione con PENTA, il cui approccio è rigorosamente scientifico e prevede la presenza di un medico in tutte e le 4 fasi che lo compongono:

- La prima è la più incisiva, perché deve allontanarci dalle "cattive abitudini alimentari" e nei primi quindici giorni si prevede il consumo di proteine ad alta qualità biologica, per proteggere la massa magra e indurre l'organismo a utilizzare come fonte energetica i grassi in eccesso, è una fase intensiva che prevede degli integratori specifici.

- La seconda fase (altri 15 giorni) si realizza con una dieta che sostituisce uno dei pasti principali con un piatto di proteine. Il dimagrimento è un po' più lento, ma in pochi giorni è possibile ottenere una notevole perdita di peso e la formazione di chetoni. Tali corpi tolgono il senso di fame ed hanno un effetto psicotonico.

- La fase tre è di stabilizzazione, è la fase in cui si reintroducono progressivamente i carboidrati. Una sorta di «alimentazione bilanciata», il perfezionamento del progetto alimentare realizzato in modo estremamente personalizzato avviene nella cosiddetta "fase quattro": una volta perduto efficacemente il proprio sovrappeso grazie alle precedenti fasi, il 4° step permette di non riacquistare la massa grassa.

- Il 4° step è fondamentale per la comprensione e la valutazione definitiva da parte del medico delle effettive modificazioni cliniche e comportamentali realizzate dal suo paziente.

Decide il medico

Un costante controllo medico indispensabile nell'apprendimento di un nuovo comportamento alimentare e salustico è parte integrante della dieta bilanciata definitiva rilasciata nella quinta fase. E' il medico che determina questo step in base a tutte le informazioni necessarie acquisite durante il percorso con il suo paziente, in modo da giungere ad uno schema alimentare bilanciato e corretto in funzione sia dei parametri biologici evidenziati durante il percorso che in ottemperanza alle esigenze del paziente.

In questa fase un programma di attività motoria è indispensabile per il mantenimento dell'efficienza fisica. L'Happy Wellness® Diet, dunque, è "happy" anche perché rispetta i tempi fisiologici dell'individuo, non promettendo miracoli ma garantendo un approccio medico alla dieta: vale la pena di prendersi un po' di tempo, un giorno dedicato alla voglia di cambiare e ritrovare il proprio benessere.



**CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER
E PRENOTA L'EVENTO DIET**

interviste

Perché rinunciare alla perfezione?

L'impossibile è di serie, si potrebbe dire se non fosse per il fatto che l'impossibile, per Cinzia Curzi, non esiste soprattutto quando si parla del suo Centro estetico di Ancarano (in provincia di Teramo) il quale si chiama **Perfect** non a caso.

L'ho fatto – dice – non perché “Estetica Cinzia” fosse sbagliato, ma perché il mio non doveva essere il classico centro, forse un po’ l'indole della perfezionista mi rispecchia.

E, infatti, il suo Centro al confine tra Abruzzo e Marche è già un “must” per chi è alla ricerca del benessere olistico, di programmi personalizzati e del benessere assoluto. Cinzia, di suo, è perfettamente in grado di garantirlo: Beauty Specialist e Top Wellness Specialist PI.CO Wellness, è una docente PI.CO Academy, dunque come far vivere esperienze di benessere lo insegna ad una platea sempre più ampia di operatrici e lo condivide con le ragazze del suo team olistico: **Lorenza Di Giammartino** ed **Elisa Marozzi**.

Le mie clienti sono davvero conquistate – afferma Cinzia – dal metodo che applichiamo, dai programmi integrati che fanno del nostro Centro... un punto d'incontro. Dedichiamo tempo alla raccolta di informazioni per capire quale sia la reale esigenza di ciascuno, con delle promozioni mirate riusciamo ad abbinare trattamenti con prodotti cosmetici efficaci e tecnologie innovative, insieme ad azioni in partnership con altre realtà del territorio. Grazie, in particolare, all'applicazione del metodo WELLNESS PRIDE, una media di 40 nuove persone ci danno fiducia ogni volta che pianificano un evento golden previsto dal piano Marketing PI.CO Wellness. Non spendiamo più un euro in pubblicità, ma investiamo il budget nei nostri migliori clienti, che sono molto più efficaci nel promuovere i nostri servizi con il passaparola.

I risultati che Cinzia ottiene nel suo Centro hanno convinto il 97% delle clienti a provare il programma personalizzato durante la Golden Week (la “settimana più conveniente dell'anno”) gli automatismi del suo team le permettono di abbinare alle soddisfazioni professionali quelle personali.

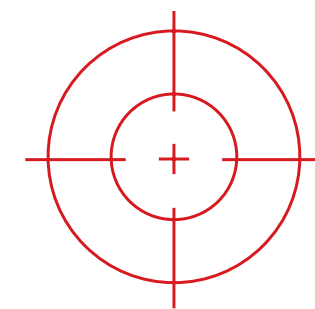
Per la prima volta quest'anno – Cinzia lo dichiara con un sospiro di sollievo – dopo oltre 20 anni di attività, sono riuscita a pianificare 3 fantastiche vacanze che mi permettono di realizzare un altro sogno, quello di viaggiare. Sono davvero felice dell'incontro con l'ing. Salvatore Picucci che con il Check-Up Strategico eseguito nel 2013 mi ha permesso di cogliere tutti i risultati e le soddisfazioni che credo di meritare.

La perfezione, nella vita, forse non esiste. Ma le clienti soddisfatte sì: sono quelle che hanno conosciuto Cinzia.



**Tutti soddisfatti
al Centro Estetico
Perfect.**

**E Cinzia va pure
in vacanza.**



bodyshock giorno e notte, ti rimodella

- **Rimodellamento personalizzato a zone**

Nuovi attivi ultra-concentrati in trattamenti personalizzabili per 6 zone di azione: gambe, fianchi e addome, glutei, seno, braccia e doppio mento.

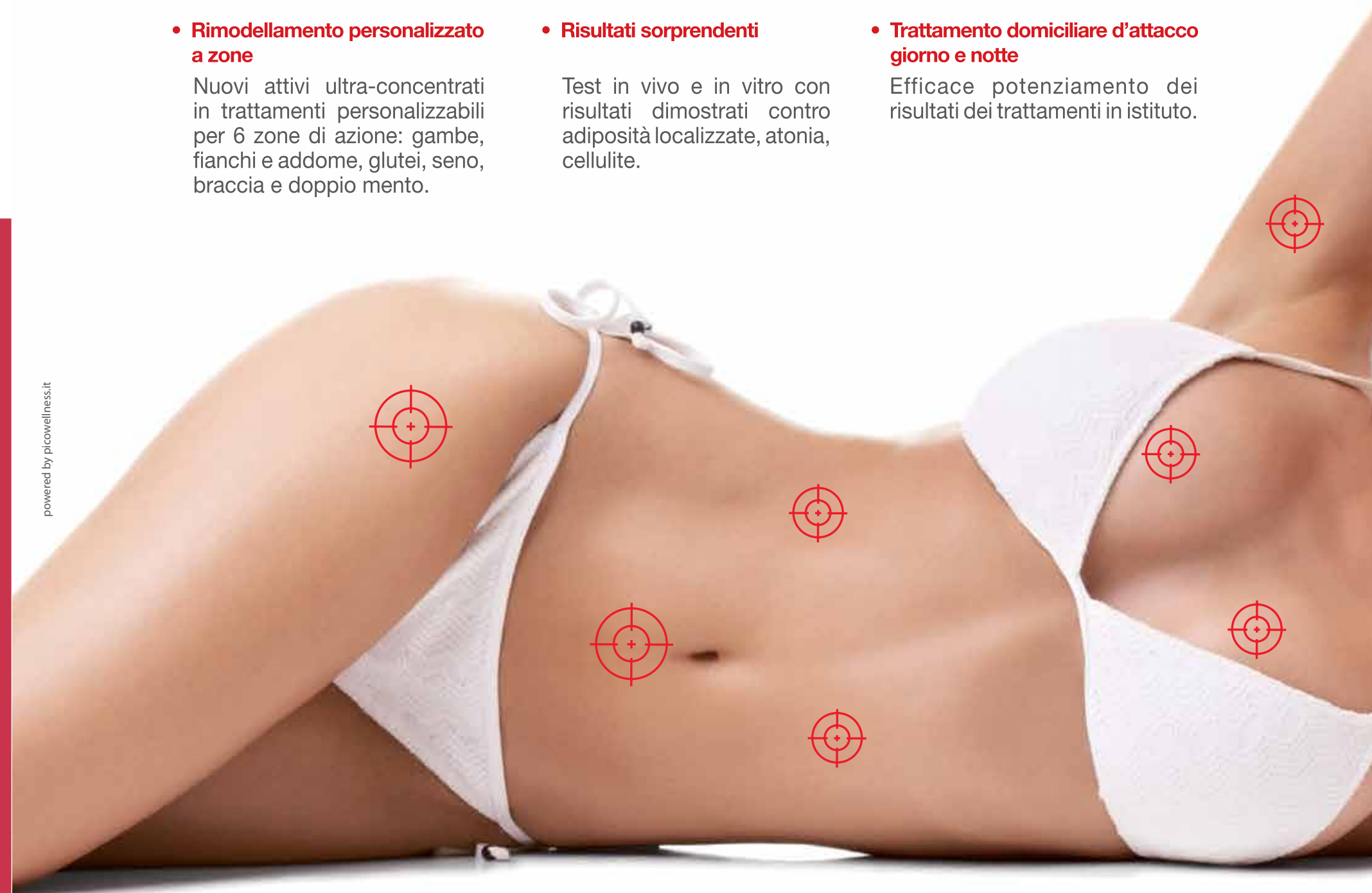
- **Risultati sorprendenti**

Test in vivo e in vitro con risultati dimostrati contro adiposità localizzate, atonia, cellulite.

- **Trattamento domiciliare d'attacco giorno e notte**

Efficace potenziamento dei risultati dei trattamenti in istituto.

powered by picowellness.it



CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER

mesoestetic®
PHARMA GROUP



star

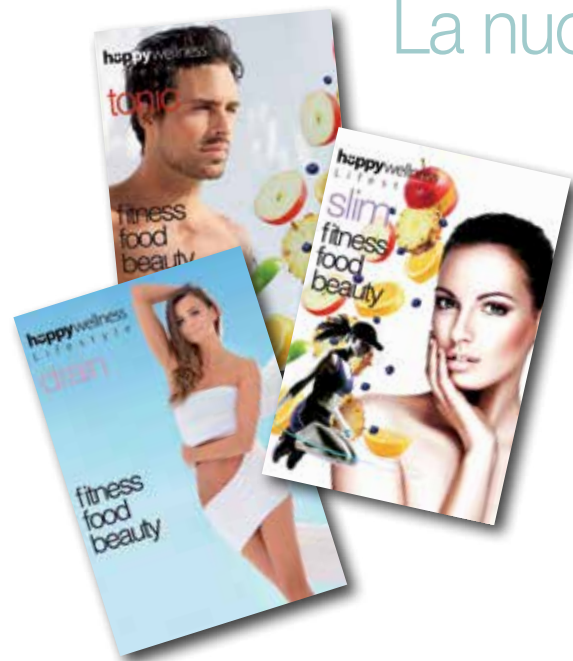
happywellness®style



CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER
E PRENOTA IL TUO EVENTO STYLE

Tutti in Forma in modo veloce e con “Style”

La nuova soluzione: Happy Wellness® Style



Prendi Happy Wellness® Diet, aggiungici dei trattamenti Beauty innovativi e performanti e dell'attività Fitness personalizzata, mescola il tutto molto bene amalgamandolo con numerose pillole di buonsenso di ottima qualità ed alta utilità (quelle generatrici di buonumore ad effetto immediato) agita bene e mettiti comoda per gustare gli effetti sorprendenti dell'Happy Wellness® Style, il nuovo Programma Happy Wellness® che per almeno 20 giorni ti accompagnerà passo dopo passo nel tuo viaggio verso un Bell'Essere fisico ed emozionale.

Sì, è proprio così! Grazie all'Happy Wellness® Style e ad un programma di formazione avanzata, che ha reso già operativi i Wellness Coach (Medici Estetici, Nutrizionisti, Beauty Specialist, Med-Traiener) durante le 20 giornate dell'Happy Wellness® Style, il progetto che si impegna ad GARANTIRE forma fisica, equilibrio nutrizionale e “tonificazione emozionale”, è già realtà.

Ma in sostanza cosa sono gli Happy Wellness® Style e perché stanno facendo parlare tanto di sé? Happy Wellness® Style è composto da tre programmi di 20 giornate (con indicazioni per colazione, pranzo, merenda e cena) in cui la Beauty Specialist oppure il Fitness Trainer, sempre e comunque sotto stretto controllo medico, prescrivono in maniera personalizzata integratori, vitamine e nutraceutici, veri alleati contro il regresso dalla forma fisica ideale, che garantiscono dei risultati attraverso:

1 Soluzioni beauty, caratterizzate da TRATTAMENTI COSMETICI AD ALTA EFFICACIA, dimostrata da dossier scientifici, potenziati ancora di più da tecnologie in grado di elevarne i risultati e stabilizzarli nel tempo, da PROGRAMMI DI AVVOLGIMENTO, ad effetto sorprendentemente immediato, da TRATTAMENTI DI COSMESI ORGANICA o MEDICALE, dai MASSAGGI ai TRATTAMENTI LEVIGANTI. Ogni proposta è decisa in funzione dei risultati rapidi a cui si mira e da un accurato check-up.

2 Programmi nutrizionali realizzati dal Board scientifico New Penta in collaborazione con il Comitato scientifico Happy Wellness®. Tre differenti programmi: il primo ad azione drenante, per coloro che per motivi circolatori, ormonali, di stile di vita hanno problemi di pesantezza, gonfiore, ritenzione o edemi; il secondo ad azione snellente, con un apporto calorico controllato, in modo da garantire un caso di massa grassa rapida, il terzo ad azione tonificante ideale per sportivi e per chi desidera tonificare e liftare i tessuti del viso o del corpo.

3 Proposte di Programmi Fitness: dall'Happy Wellness® Yoga agli Small Group, da programmi Happy Wellness® su In-Trinity Board a dossier per home fitness. Un MED-Trainer ha selezionato le attività fisiche più efficaci e innovative, abbinando loro dei suggerimenti legati allo stile di vita in grado di migliorare comunque il proprio livello Fitness senza richiedere particolare impegno.

4 Soluzioni di LifeStyle, piccole pillole di ottimismo a “rilascio rapido” in grado di far sorridere e cambiare il “clima” di una giornata: pillole che si trasformano in un appuntamento quotidiano, per ricordare a se stessi l'importanza di prendersi cura di sé e di riscoprire la meravigliosa sensazione di fare qualcosa di importante per il proprio benessere.

Ad ogni Cliente il suo Programma ed il suo coach che, in principio, si prenderà cura di lui e l'accompagnerà durante il percorso per illustrare il programma, monitorerà i successi, sarà presente nelle giornate in cui sono previsti trattamenti o attività specifiche, lo sosterrà di fronte a dubbi o difficoltà.

L'integrazione non è più dunque solo un desiderio, la consapevolezza che condividere un obiettivo con gli altri renda oggi ogni traguardo possibile è una certezza: l'integrazione di menti, idee, soluzioni è alla base di tanti successi di team impegnati nelle iniziative più disparate, ora è il momento di scegliere una soluzione di successo anche per il proprio Wellness, mettendo alla prova il programma Happy Wellness® Style per godere di tutte le sue soluzioni. Come? Semplicemente rivolgendosi all'Happy Wellness® Center di fiducia oppure telefonando allo (numero di telefono dell'ufficio commerciale di Cremona) oppure scrivendo a hw@happywellness.it: professionisti preparati sono pronti a fornire informazioni più approfondite.

La felicità non è reale, se non è integrata.



Le Acque del Benessere Happy Wellness®, ideate in collaborazione con “**Centimetro Zero**”, sono ben **ventisette**, con nove varianti (**tre detox, tre ad azione drenante, snellente, rilassante e tre ad azione tone, energy e anti-age**) e nove acque specifiche invernali, estive e ad azione detox intensiva. Seguono quindi una stagionalità e la filosofia del “Centimetro Zero” privilegiano tra gli ingredienti quelle piante autoctone che rappresentano il patrimonio erboristico più ricco e funzionale della zona in cui vengono servite: molto più che acque “aricchite”, le acque del benessere s'ispirano agli studi sull'acqua di *Masaru Emoto*, che tendono a dimostrare una relazione tra l'acqua in forma cristallizzata e la sfera emotiva.



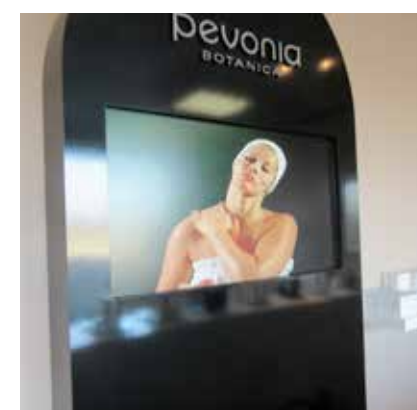
È nato il primo Pevonia Point!

Nato per condividere, Pevonia Point si è rivelato da subito un successo!



Condividere è meraviglioso: divide e moltiplica al tempo stesso gioie, soddisfazioni e successi. E' impossibile resistere al mondo Pevonia! Si inizia per gioco e si finisce con l'innamorarsi di prodotti e trattamenti che sanno coinvolgere e fidelizzare fin dal primo contatto. D'altronde, quest'azienda racchiude tutti i presupposti per farsi amare, a partire dai prodotti e dai trattamenti, veri e propri rituali in grado di suscitare non solo piacevoli emozioni ma, al tempo stesso, di ottenere risultati altamente performanti che trasformano ogni inestetismo in un vago ricordo. Bando ai romanticismi! Vale la pena conoscere la genesi di questo Marchio che rispecchia la storia della sua ideatrice M.me Sylvie Hennessy, di cultura cosmetica francese trapiantata negli Stati Uniti, dove ha colto e vinto la sfida offerta da un mercato attento ai risultati, dove sono le promesse mantenute, in termini di risultati, a determinare il successo di un marchio o il suo rapido oblio.

E' proprio l'estrema efficacia che caratterizza i prodotti domiciliari che ha posto le basi di un nuovo progetto: la realizzazione del primo Pevonia Point.



GABRIELA MUSELLI

L'idea, concepita da Gabriela Muselli, l'Academy Manager di Pevonia Italia, si è concretizzata lo scorso mese di Novembre, quando, proprio presso la sede di Pevonia Italia a Casalbuttano (CR), è stato inaugurato il primo Pevonia Point. Un corner shop trasformatosi in luogo di ritrovo e di discussione sulla cosmesi, nel quale vengono formulate prescrizioni personalizzate su prodotti specifici per viso e corpo, con un'attività relazionale molto efficace grazie al metodo SMART CARD di PI.CO Wellness.

La comunità locale e quelle limitrofe hanno colto immediatamente l'opportunità offerta, dimostrando di apprezzare il nuovo metodo fondato su:

- una grande attenzione dedicata al check up e alla consulenza
- un'eccellente professionalità che contraddistingue tutte le Beauty Specialist formate al metodo.

Abbiamo avuto il piacere di farci raccontare il progetto direttamente dalla fondatrice, *Gabriela Muselli*, il 6 Novembre durante la serata di Pre-Opening svoltasi presso la suggestiva location di Villa Belussi a Cignone (CR):



“Pevonia Point nasce dalla volontà di offrire anche alla clientela locale una linea di prodotti d'eccellenza (non acquistabili online in Italia) usufruendo di un importante servizio: quello di avere a disposizione nello shop personale specializzato, in grado di eseguire un check-up strumentale viso corpo, per il quale è preferibile prenotare un appuntamento, e che permetta alla clientela di acquistare solo i prodotti più adatti alla loro pelle. (...) Pevonia neanche stavolta si scosta dal canale professionale, anzi, continua il suo percorso incentrato sulla competenza, maturata nei 25 anni di esperienza.”

In realtà, il così rapido successo di Pevonia Point è frutto di alcuni elementi che lo rendono innovativo e che hanno “rivoluzionato” le abitudini dei clienti che, per la prima volta, hanno potuto familiarizzare con i prodotti più adatti alle loro esigenze. I principali sono quattro:

- un check-up su Skin Analysis che istantaneamente, dopo aver rilevato i parametri fondamentali per monitorare lo stato della cute, fornisce le indicazioni ideali per mantenerne o migliorarne lo stato.
- un'analisi delle necessità del cliente che viene supportato non solo dallo Skin Analysis ma anche da un metodo denominato Prescrizione Wellness, in grado di offrire soluzioni estremamente in linea con le aspettative
- la possibilità di toccare da vivo i prodotti, grazie ai tester presenti nello shop, per verificare in loco la texture, il colore, il profumo e le sensazioni sulla pelle.
- un video che mostra ininterrottamente l'utilizzo dei prodotti e la loro corretta applicazione, in sintonia con il personale, sempre disponibile a suggerire dettagli e specifiche per ottimizzare i risultati.

Pevonia Point vuole ricreare un'atmosfera accogliente, dove si ha la possibilità di ritrovarsi fra amiche all'insegna di una gioiosa professionalità, che si respira non appena si varca la porta d'ingresso. La vista e l'olfatto sono appagati: i profumi naturali si fondono con i colori allegri delle linee esposte e gli addobbi mutano in continuazione seguendo gli eventi mensili in programma e lo scorrere delle stagioni.

Curiosità o fedeltà? È questa la cartina tornasole che tutti volevano conoscere ed il tempo ha dato ragione al progetto! I clienti hanno colto il valore dei prodotti e si sono prenotati per i check-up di controllo. Il passaparola ha dato i suoi frutti: le amiche invitano amiche, le mamme sono accompagnate dalle figlie, le figlie dalle sorelle, proprio come in una piccola grande famiglia, grazie anche alle attività di co-marketing, alla collaborazione con blogger ed alla costante implementazione di campagne di Lead Generation.

Un desiderio realizzato, un successo non scontato ma calcolato in ogni aspetto. Un grazie sincero va a Gabriela Muselli e alla sua lungimiranza. Il suo progetto ha permesso a molte donne della zona limitrofa di sentirsi al centro delle cure e delle attenzioni delle migliori consulenti estetiche e alla progettualità e innovazione nell'ambito dell'alta cosmesi.

Pevonia festeggia 25 anni di successi, portati con scioltezza e disinvoltura.

Un'azienda cosmopolita distribuita in ogni parte del mondo, che abbina materie prime organiche ad una tecnologia di altissimo livello es. le creme trifasiche a triplice emulsione, triplici principi attivi super efficaci con texture piacevole come la seta.

Un binomio d'eccellenza avvalorato dai numerosi premi e riconoscimenti che i prodotti hanno ricevuto a livello mondiale e dal sempre maggior numero di consumatori che trovano in questo marchio la risposta più completa alla richiesta di una “cosmesi di eccellente qualità, con attivi provenienti dal mare, dalla terra, dalla natura, realizzata nel rispetto dell'ambiente ed in grado di offrire soluzioni molto performanti sia a livello professionale che domiciliare.”



Energia mentale

Lo Yoga Happy Wellness® prosegue comodamente a casa, grazie allo Yoga Day



Yoga Happy Wellness®, facile e... felice

Yoga SLIM

Evidenze scientifiche e fisiologiche mostrano che l'intelligenza profonda del corpo, infatti, nel momento in cui viene meno il nutrimento (con una dieta dimagrante) e aumenta il movimento per poter sopravvivere rallenta il metabolismo, con conseguenze negative sull'accumulo di grassi e anche sul tono dell'umore. Il programma di Yoga-Coaching® abbinato al metodo Happy Wellness® SLIM adotta una strategia armonica con un lavoro fisico per modulare il body fat set point, il riconoscimento e rilascio degli emotional triggers (i blocchi emotivi) con conseguente rilascio dei blocchi emozionali limitanti e aumento dell'autostima attraverso la creazione di una nuova rete neurale corrispondente alla nuova immagine di sé.

Yoga DRAIN

Nella tradizione e scienza yogica, l'esecuzione di certe posture associate ad un adeguato regime dietetico può avere un marcato effetto modellante selettivo nelle zone del corpo dove ci sia grasso in eccesso ed un effetto di generica rigenerazione dei tessuti connettivali attraverso una migliore circolazione. Di tali pratiche può beneficiare anche una persona magra infatti migliora la circolazione e i tessuti vengono rinforzati e, solo dove il grasso è in eccesso questo viene sciolto e i tessuti sani diventano più forti. Nel caso dei programmi DRAIN, ci sono tre aspetti e modalità: efficienza del sistema linfatico, lipolisi mirata attraverso una opportuna stimolazione delle correnti bio-elettriche e stimolazione delle fasce.

Yoga TONIC

La tonificazione non ha solo benefici muscolari, estetici e cardio-vascolari: un'attività muscolare ben fatta ha un'azione positiva sui 100 miliardi di neuroni che governano i 100.000 miliardi di cellule del corpo e sulle basi della Psico Neuro Endocrino Immunologia (P.N.E.I) con un beneficio fisico a 360°. La tonificazione muscolare rinforza il cervello a livello cognitivo e di rinnovamento neurologico. Sono 11 gli esercizi da praticare in sequenza nel programma Yoga TONIC, dopo il riscaldamento della spina dorsale: per le anche, lo stiramento dello Psoas, le braccia, per l'apertura del torace e la schiena, per le gambe posteriori, busto e addominali, per rinforzare la radice, glutei e cosce, torace e parte alta della schiena ed infine per la zona pelvico-addominale.

Lo Yoga Happy Wellness® nasce dall'evoluzione dei contenuti scientifici dell'approccio Kundalini.

“Shock in my town”, una delle canzoni più discusse e controverse del poeta e filosofo Franco Battiato parla di “sveglia Kundalini”: Kundalini è un termine sanscrito in effetti molto poetico, che possiamo tradurre in **“ricciolo di una ciocca di capelli dell'amata”**.

È quindi una metafora per descrivere il flusso di energia e consapevolezza che esiste in ognuno di noi, quell'energia interiore che, tradizionalmente, origina dall'osso sacro per diffondersi in tutto il corpo ed è risvegliata dalla meditazione spontanea e naturale.

Il Kundalini Yoga è scienza

Il Kundalini Yoga, dunque, permette attraverso pratiche mirate di allenare il sistema nervoso ed endocrino di modo da raggiungere specifici obiettivi in tempi molto brevi, grazie ad una pratica regolare quotidiana e tutti i programmi temi Happy Wellness®, con lo **Yoga**, possono essere affrontati e trattati con successo in maniera mirata e soprattutto armonica con il sistema neuro fisiologico.

Il metodo Happy Wellness® Food & Beauty si articola in **sette differenti specifici programmi che corrispondono ai traguardi di benessere personalizzati: detossinante, antiage, drenante, snellente, tonificante, rilassante ed energizzante**. Ogni percorso prevede l'integrazione di programmi beauty, fitness, wellness, food e la scelta dei percorsi più adatto è personalizzata in base alla **valutazione sullo stato generale di benessere** dell'interessato. L'approccio, quindi si caratterizza per la sua “non standardizzazione” e per l'approccio scientifico, perché alla sua applicazione partecipano beauty specialists, nutrizionisti, fitness trainer, medici e, naturalmente, esperti di yoga.

Dunque, se il Kundalini Yoga avesse solo basi filosofiche, il metodo Happy Wellness® non lo avrebbe mai recepito nei suoi programmi integrati di benessere: ma un approccio rigorosamente scientifico c'è.

I programmi che integrano le pratiche Yoga con i temi Happy Wellness® by PI.CO Wellness, infatti, sono stati creati appositamente dal dottor **Claudio Martinotti**, che, dal 1991, ha iniziato a studiare il Kundalini Yoga con il Maestro Yogi Bhajan per poi realizzare il progetto Yoga e Salute, allo scopo di diffondere il più possibile il metodo Kundalini.

Con lui ha lavorato **Alessia Tanzi**, kinesiologa, che dal 2007 è insegnante certificata dal Kundalini Research Institute ed è iscritta all'Associazione Internazionale Insegnanti di Kundalini Yoga (IKYTA).

Happy Wellness® Yoga, anche a casa ed in ufficio

Le pratiche Happy Wellness® YOGA sono degli esercizi di respirazione e meditazione.

Permettono di raggiungere degli obiettivi (controllo i flussi energetici) di benessere grazie alla azione del cervello sul corpo.

Le pratiche sono progettate per **minimizzare il tempo richiesto e massimizzare i risultati e sono tutte facilmente utilizzabili presso il proprio domicilio**. E' dunque giusto che questo “allenamento della mente” integrato al metodo Happy Wellness® debba proseguire a casa: ecco perché, oltre a provare l'Happy Wellness® Yoga durante la prossima Golden Week, gli appassionati possano partecipare ad un vero e proprio evento Yoga Day, con un maestro che spiega le tecniche principali da proseguire, con costanza, a casa ispirandosi anche alla dispensa gratuita che verrà distribuita durante l'incontro. Bisogna infatti ricordare che, per risultato efficace, le pratiche Yoga richiedono **40 giorni di continuità, tutti giorni, anche per soli 3 minuti al giorno**. In 40 giorni il cervello letteralmente cambia, si creano nuove reti neurali e di conseguenza nuovi pattern metabolici. La pratica va supportata da un'alimentazione adeguata.

Nei Centri di Eccellenza PI.CO Wellness è già possibile svegliarsi e risvegliarsi con Happy Wellness® Yoga: ma anche comodamente a casa.



CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER E PRENOTA IL TUO YOGA EVENT

wellness spring

prepara il tuo corpo per un'estate **happy**



**SPECIAL PRICE IN TUTTI GLI
HAPPY WELLNESS® CENTER**

powered by picowellness.it



CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER



Stem Cells prende CORPO

Novità assoluta: grande attesa per la nuova “linea corpo”
Stem Cells Phyto-Elite Pevonia



Prodotto domiciliare:
**STEM CELLS PHYTO-ELITE
BODY CORRECTOR.**

Questo correttore, ad uso domiciliare, riduce la visibilità della temutissima “pelle a buccia d'arancia”, oltre a prolungare nel tempo l'azione del trattamento avvolgente corpo. Applicato su tutto il corpo con un massaggio prolungato, la sua composizione favorisce un'idratazione profonda e garantisce nuova luminosità alla pelle.

Fitobiologia e benessere: una delle linee più diffuse nel mondo per la sua azione di rinnovamento cellulare è Stem Cells Phyto-Elite Pevonia ed è uno di quei casi in cui... il nome dice tutto: solo il meglio, dalle piante, per riparare i tessuti e mantenere una buona qualità nelle cellule della pelle.

Molto conosciuta e apprezzata per l'efficacia sul viso, Stem Cells è attesa anche per il corpo e si avvale delle cellule staminali vegetali e numerosi attivi rigorosamente naturali.

L'**Argan**, il cui fusto raggiunge anche dieci metri di altezza, è conosciuto dalle popolazioni dell'Africa mediterranea da secoli ed è usato, in vari modi (famoso il suo olio) per il benessere sia della pelle che dei capelli. La presenza di vitamina E ed acidi insaturi ne fa un toccasana ad effetto antiossidante perché nutre la pelle, la idrata e migliora la sua elasticità, rassodandola e levigandola. Meno conosciuta è la **consolida maggiore**, che però viene già citata da Plinio il Vecchio per le sue proprietà antinfiammatorie, emollienti ed addolcenti a tutto vantaggio dell'epidermide. Il processo bio-tecnologico che le estrae è naturalmente ecocompatibile, perché basta una minima porzione della pianta per indurre la produzione di staminali: la consolida letteralmente “sveglia” le cellule dell'epidermide allo scopo di ricostituire la pelle. Argan e Consolida maggiore, nella nuova linea corpo, sono incapsulati in un sistema liposomico che ne garantisce il rilascio nella pelle.

Contro la cellulite, Stem Cells Body ha chiesto aiuto ad altri attivi dal mondo della natura: Persea Gratissima (Avocado), Butyrospermum Parkii (Burro di Karité), Brassia Capestris (Ravizzone), Coffea Arabica (Pianta del Caffè), Pisum Sativum (Estratto di Piselli).

La sinergia di questi complessi di attivi ad alta concentrazione (dalle cinque alle dieci volte più della media di prodotti simili) fornisce un miglioramento progressivo che ha la massima espressione in due cicli completi di rigenerazione della pelle, cioè in circa 56 giorni. Stem Cells Body Line riesce ad essere così efficace perché le sue formulazioni consentono il massimo assorbimento, un'attività più rapida e altrettanto rapidi benefici.



Pevonia nei Diari



Il BLOG-MAG
di Elisabetta Bertolini

Il brand al centro dell'attenzione di molti blogger.

Blog è l'abbreviazione di web-log, diario in Rete: ecco perché possiamo dire che, nell'ultimo periodo, il brand Pevonia abbia interessato i "diari on line" di molte blogger.

Così attenta alla comunicazione social, a livello mondiale, Pevonia non poteva certo non utilizzare un mezzo di diffusione tanto spontaneo, veritiero e diretto, che in Italia sta conoscendo una crescita esponenziale: dati non verificati parlano dell'esistenza, sul web, di un 3% di blog esclusivamente in lingua italiana, il che significherebbe in media **45.000 post al giorno scritti in italiano**.

Essere presenti in un blog sulla cosmesi significa poter trasmettere meglio i vantaggi di un marchio tanto attento a valori come la scelta di attivi naturali ad un pubblico di lettori interessato all'argomento.

Elisabetta Bertolini, ad esempio, parla di **"una beauty routine adatta alle donne in gravidanza"** in riferimento alla **Linea Lavandou**, così come fa **Glamour**: cercateci on line, ci troverete sempre di più tra le "pieghe" dei diari delle più importanti blogger della cosmesi.



VERDURA SPA RESORT



powered by
picowellness.it



TERME POMPEO

happy
wellness®
CENTER

SEMPRE PIÙ VICINI A TE



PIÙ DI 90

Happy Wellness Center
nelle principali città italiane.
Centri di Eccellenza
che garantiscono una perfetta

INTEGRAZIONE OLISTICA
Fitness, Estetica,
Medicina e Alimentazione

Terme Pompeo
Ferentino (FR) - 077524181

Effel Beauté
Lamezia Terme (CZ)
0968441736

Centro Estetico Perfect
Ancarano (TE) - 086186433

Studio Estetico Mirò
Genova Pegli (GE)
0106981308

ProAging Clinic
Roma - 0636309510

Easy Beauty
Ancona - 0713580576

Olgiate 20.12
Roma - 0630888596

Piscine Rovereto
Rovereto (TN) - 0464435440

Beautidea
Osimo (AN) - 071714629

Target Estetica
Ostiano (CR) - 03721871223

ForMe Estetica Benessere
Castiglion Fiorentino (AR)
0575680409

Sette Sensi
Cecina (LI) - 0586660544

Benessere Totale
Terni - 0744242625

Verdura Resort SPA
Sciacca (AG) - 0925998001

Baia SPA
Pesaro - 072125454

KICLUB
Bastia Umbra (PG) - 0758011659

O-Zone
Trezzano sul Naviglio (MI)
024455874

Insolito Bertilla Hair-Day SPA
Treviso - 0423546137

Myosotis Nature & Clinic Beauty
Chiaravalle (AN) - 07194182

Beauty Performance
Bolzano - 0471272595

La Quintessenza
Padova - 0499002411

Akos Beauty & Wellness
Ascoli Piceno - 0736344806

Mondo Donna
Castellammare di Stabia (NA) -
0810601160

Beauty Melania
Cassino (RM) - 077624806

La Violetta
Napoli - 0815565141

Urban Medical Beauty
Roma - 0688653165

Happy Wellness Center
Galleria Mazzini
Caserta (CE) - 08231970328

Aging Medicalaser
Giarre (CT) - 0957794621

Studio Cassibba Medical Laser
Siracusa - 0931417274

Studio Cem
Monselice (PD) - Este (PD)
042972776

Carisma
Chioggia (VE) - 0414967476

L'Atelier 17
Ovada (AL) - 0143510463

Centro Estetico Effige
Montagnana (PD)
0429800844

Centri Sportpiù
Bergamo - 035270920

Sporting Palace
Roma - 067856391

Sun Island
Ancona - 0712861800

CREDITS

Pevonia Italia s.r.l.
Via M. Maretti Soldi 13 (ex. S.P. 6)
26011 Casalbuttano (CR)
Tel. +39 0374 363066
info@pevonia.it www.pevonia.it
Numero verde 800 629 999

Editorial Coordinator
Pietro Brusaferrì
Emilio Brusaferrì
Gabriela Muselli

Wellness Marketing
Salvatore Picucci

Marketing Pevonia
Valentina Ungari

Product Manager
Ilaria Roccasecca

Copy Editor
Roberto Valeri

Art Director
Paola Armandi

Printing
Fantigrafica-Cremona

Thanks to
Pevonia International®
Lemi®
Cosmactive®
Mesoestetic®
New Penta®
Antonio Pulvirenti
Alessia Tanzi
Cinzia Curzi



La carta Freelif Vellum White di Fedrigoni utilizzata per la realizzazione di questo stampato è realizzata con pura cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Prodotto realizzato impiegando carta con marchio europeo di qualità ecologica Ecolabel - Rif. nr. IT/011/04



CARD DEL BENESSERE

RICHIEDILA NEGLI HAPPY WELLNESS CENTER

VENDERE E FIDELIZZARE SENZA COSTI FISSI

12 ANNI DI SUCCESSI

SMART CARD SYSTEM

powered by picowellness.it

SCEGLI LA CARD GIUSTA

LA SMART CARD ORIGINALE

- Si basa su un metodo di marketing alternativo che decide di **investire sui migliori clienti piuttosto che in pubblicità**
- Ti viene proposta dopo un'analisi dei tuoi desideri, dei risultati che ti aspetti
- Non si limita ad offrirti uno sconto, ma la possibilità di provare almeno tre trattamenti altamente performanti e, soprattutto, utili a raggiungere i risultati e ad apprezzare la qualità degli operatori che ti aiuteranno a centrare i tuoi obiettivi in tempi brevi.

LA CARD CHE IMITA UNA SMART CARD

- E' uno strumento che ignora i meccanismi che agiscono sul percepito del cliente e si limitano ad uno sconto possibile solo riducendo la qualità del servizio e del prodotto offerto.

**Diffida dalle imitazioni, cerca l'originale.
Lo trovi solo nei migliori Happy Wellness®
Center.**

CERCA GLI HAPPY WELLNESS® CENTER



SCARICA L'E-BOOK



CHIAMA IL NUMERO VERDE
SE SEI UN CENTRO DI ESTETICA
ALTAMENTE PERFORMANTE



picowellness
MARKETING